

Vom Laden zum Lifestyle Store

Einladung
zu einem eintägigen
Trendseminar und
Trendrundgang
durch Berlin—Mitte

7. Juli 2010
Berlin-Mitte



Gemeinsam mit dem Konsum- und Trendforscher Dr. Ragnar K. Willer (OC EO CONSULT) und dem Kommunikations- und Produktdesigner Dipl.-Designer Alexander Munk lernen Sie, wie Sie für Ihre Kunden auch in Zukunft relevant bleiben und neue Kunden gewinnen können.

Das althergebrachte Fachgeschäft – ob Modeboutique, Metzgerei, Konditorei, Apotheke oder Handwerksbetrieb – mit möglichst breitem Angebot scheint ausgedient zu haben. Immer mehr Einzelhändler klagen über Kaufzurückhaltung und mangelnde Loyalität auf Seiten der Kunden. Ferner werfen sich Hersteller und Händler gerne gegenseitig vor, an der schlechten Verfassung des Gesamtmarktes schuld zu sein. Die Industrie beklagt sich über den unflexiblen und verstaubten Fachhandel, der Neuheiten nicht genug Platz einräumt und zudem durch Geschäftsaufgaben immer weiter ausdünnert. Der Fachhandel beanstandet, dass die Industrie versuche, die Ware am Handel vorbei über das Internet oder den Fabrikverkauf an den Konsumenten zu bringen und damit den Fachhandel aushungere.

Festzustellen ist, dass sich der Einzelhandel zur Lifestylebranche entwickelt, er Sehnsüchte und Hoffnungen der Konsumenten ansprechen muss und nicht nur Bedürfnisse erfüllen darf. Denn Kunden kaufen nachweisbar mehr, wenn Sie inspiriert werden.

Wenn es um Inspiration, Wandel, Trends und Lifestyles geht, gibt es kaum einen besseren Ort als die Trendstadt Berlin, deren einzigartiger Kreativpool die Zukunft, mit der sich Deutschland in den kommenden Jahren beschäftigen muss, bereits lebt und damit Trends erkennbar macht.

Lernen Sie branchenübergreifend die wichtigen Trends bei diesem innovationsfreudigen Seminar und ideenreichen Trendrundgang kennen.

Seminarablauf

09:30 Uhr Persönliche Begrüßung am Seminarort in Berlin—Mitte

09:45 Uhr Themeneinführung:
Handel heute – zwischen beigefarbenem Reformhaus und trendigem Concept Store

Die Veränderungen der Welt und ihre Auswirkungen auf den Konsumenten

Was suchen Konsumenten heute?

Wie handelt der Konsument der Zukunft?

- 11:45 Uhr** Kreative Pause mit Erfrischungen und Snacks
- 12:00 Uhr** **Nachhaltiges Brand Environment** – Präsentation des Ausstellungsdesigns für die Firma Kahla Thüringen
Zeitgeist und Designtrends – Warum wir Design brauchen.
Retaildesign – Erlebnisse verkaufen
Best-practice Beispiele
Reduce, Remixe, Reuse, Recycle, Regenerate
Retail ABC
- 14:00 Uhr** Lunch und Diskussionen an einem ausgewählten Trendort
- 15:30 Uhr** **Trendwalk durch Berlin–Mitte**
Begleiteter Trendrundgang, Erläuterungen zu Shopkonzepten, Designideen, kreativen Umsetzungen und Konsumverhalten
- 17:30 Uhr** Diskussion, individuelle Gespräche, Perspektiven
- 18:00 Uhr** Ende des Trendtages

Erweitern Sie bei diesem eintägigen Seminar Ihre Erfahrungsbasis. Bei maximal zwanzig TeilnehmernInnen ist persönlicher Austausch, kreative Lebendigkeit und die Vergrößerung Ihres Kontaktkreises garantiert. Durch die Kombination aus zwei Vorträgen, einem zeitgeistigen Veranstaltungsort und dem anschließenden Trendwalk durch Berlin–Mitte, wird Ihnen stärker bewusst werden, welche Veränderungen auf Ihr Geschäft zukommen werden und wie Sie diesen erfolgreich begegnen können. Sie erhalten wertvolle Literatur-, Film-, Podcast- und Webempfehlungen, die Sie direkt in Ihrem Betrieb einsetzen können. Zudem öffnen wir unser privates Adressbuch, das gefüllt ist mit inspirierenden Trendorten – ob Shops, Restaurants, Gallerien, Spaß oder noch unentdeckten Sehenswürdigkeiten.

Nutzen Sie bewusst Freiräume. Das Seminar findet am **Mittwoch, dem 7. Juli zwischen 09:30 und 18:00** Uhr statt. Zeitgleich wird die Berliner Fashionweek veranstaltet und die Trendmetropole Berlin wird Sie mit ihrer vor allem während der Fußballweltmeisterschaft gelebten Leichtigkeit und Offenheit begeistern.

Ihre Anmeldung

Nutzen Sie bitte das beiliegende Formblatt und richten Sie Ihre Anmeldung an: **hallo@oceo-consult.com**

Ihre Fragen beantworten wir auch persönlich unter **030–2345 587–0**

Ihre Voraussetzungen

Offenheit und die Bereitschaft zum Mitdenken und Mitmachen.

Ihre Investition

350 Euro + MwSt. pro TeilnehmerIn inklusive Erfrischungen, Verpflegung, Seminar-unterlagen, ggf. anfallende Transportgebühren für den Trendwalk, CO2–Kompensationsabgabe. Eine Teilnahme kann nur nach erfolgreicher Zahlung der Teilnahme-

gebühr garantiert werden. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 20 Gäste begrenzt. Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie unsere Bankverbindungen.

Ihre Veranstalter

OC EO CONSULT

Dr. Ragnar K. Willer
Steinstraße 5
10119 Berlin

Telefon: 030-2345 587 0
E-Mail: hallo@oceo-consult.com
Web: www.oceo-consult.com

Design Bureau Alexander Munk

Alexander Munk
Schlesische Strasse 27
10997 Berlin

Telefon : 0177-252 787 1
E-Mail: mail@alexandermunk.de
Web: www.alexandermunk.de

ANMELDUNG

Ja, ich melde mich zu diesem eintägigen Seminar am 8. Juli 2010 in Berlin an.

Fax:

E-Mail: hallo@oceo-consult.com

Internet: www.oceo-consult.com

Teilnehmer

Firma

Name

Vorname

Position

Abteilung

E-Mail (bitte unbedingt für eine rasche Kommunikation angeben)

Firmendaten / Rechnungsempfänger

Firma

Straße/Nummer

PLZ/Ort

Telefon

Fax

Branche/Anzahl der MitarbeiterInnen im Unternehmen

Rechnung z. H. (falls abweichend)

Auszug aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Ihr Rabatt bei Mehrfachbuchungen

Gerne räumen wir Ihnen für alle Veranstaltungen folgende Sonderkonditionen ein: Bei gleichzeitigem Eingang mehrerer Buchungen zahlt der erste Teilnehmer die volle Teilnahmegebühr, und jeder weitere Teilnehmer erhält 10 % Rabatt auf die jeweilige Teilnahmegebühr.

Ihre Rücktrittsgarantie

Bei einer schriftlichen Stornierung bis 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn erheben wir eine einmalige Bearbeitungsgebühr von 40 Euro + MwSt., erfolgt der Rücktritt erst danach, müssen wir Ihnen die volle Veranstaltungsgebühr berechnen. Selbstverständlich kann ein angemeldeter Teilnehmer einen Vertreter benennen, ohne dass hierbei zusätzliche Gebühren entstehen.

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen aufgeführten Anmeldebedingungen erkenne ich / erkennen wir an

Datum/Unterschrift